

## Économie L'entreprise se lance dans le sponsoring

# Sétin soutient Manuel Cousin

*Spécialisé dans la quincaillerie professionnelle, le groupe Sétin met le cap vers une nouvelle aventure : le sponsoring.*

Pour Éric Sétin, c'est une manière de faire connaître son entreprise : « Habituellement, l'argent que nous destinons à cette action était placée dans la réalisation d'un catalogue, confie le PDG de l'entreprise. Grâce à notre responsable Sébastien Oursel, qui a été convaincu par Manuel Cousin, nous allons assurer les frais liés aux courses auxquelles il participera. »

Manuel Cousin est le skipper du Class40 Groupe Sétin, un bateau qu'il a lui-même acheté et retapé avec l'aide de salariés de l'entreprise Sétin. Le voilier a été refait de A à Z en hiver dernier et vient de courir les Sables-Horta, fin juin et début juillet. Son objectif aujourd'hui est de prendre le large pour la Transat Jacques Vabre, qui partira le dimanche 25 octobre du Havre.

Le marin havrais, originaire de Saint-Valery-en-Caux, partira pour cette course avec son co-skipper Gérald Quéouon. Bien que le premier soit amateur, tous



**Manuel Cousin donne à Éric Sétin une maquette de son bateau.**

deux ont déjà l'expérience des courses. « Ce sera ma toute première Transat avec ce bateau », assure Manuel Cousin. Éric Sétin raconte, d'ailleurs, comment son entreprise en est venue à le sponsoriser, car ce partenariat n'est pas le fruit du hasard : « En fait, Manuel est commercial et l'entreprise Sétin est sa cliente. Aujourd'hui, notre entreprise s'est étendue à toute la Normandie et s'est installée en Bretagne. Pour nous faire connaître dans cette région, nous avions estimé que sponsoriser un voilier serait un bon moyen. »

Le chef d'entreprise reste

clair toutefois : « C'est son bateau. Nous lui donnons simplement les moyens d'accomplir sa passion : l'entretien du bateau, l'inscription à la course, le retour... Tous les frais liés aux courses. »

La charge incombe ensuite à Manuel Cousin et sa femme Sandrine, qui assure la communication, de parler des sponsors, des courses... De plus, le skipper proposera, sur cinq week-end, d'emmener

en mer les salariés qui le désirent.

L'entreprise a signé pour quatre années de sponsoring. « Sétin est une entreprise familiale. Le but recherché est de faire sur le long terme. La voile, c'est un peu pareil, c'est une expérience qui s'acquiert sur le long terme », poursuit Éric Sétin. Pour Manuel Cousin, le défi est de s'engager dans la Route du Rhum de 2018.

T. G.

### PLUS D'INFOS

[www.facebook.com/pages/Class40-Setin](http://www.facebook.com/pages/Class40-Setin)  
Twitter : @SetinClass40